



Wir brandcooks sind eine stark wachsende inhabergeführte Brandingagentur mit Sitz in Hamburg, Zürich und Kapstadt, die sich auf die Entwicklung und langfristige Positionierung besonderer Marken spezialisiert hat. Das heißt, wir sind keine „Werbeagentur“, die auf kurzfristigen, schnellen Erfolg setzt, sondern wir verstehen uns als strategischer Sparringspartner unserer Kunden und wollen mit ausgefallener „Sterneküche“ begeistern. So ist auch kein Projekt wie das andere und keine Idee wird als „Standardgericht“ dupliziert. Dafür haben unsere rd. 40 kreativen Köpfe im Küchenteam von Designern und Graphikern über Texter und Blogger bis hin zu Programmierern - und unserer hauseigenen Druckmanufaktur - einfach zu viele Ideen.

Brennt in Ihnen genauso wie in uns die Energie und Leidenschaft eines Sternekochs?

Zur Ergänzung unseres Küchenteams (standortunabhängig) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

JUNIOR SEO MANAGER (M/W)

IHRE AUFGABEN:

- Sie sind verantwortlich für die Planung, Umsetzung, Steuerung und Überwachung sowie Analyse von SEO-Maßnahmen für spannende Projekte und Brands.
- Sie unterstützen die Erstellung von Website-Content unter SEO-relevanten Gesichtspunkten.
- Sie verfassen Texte auf Deutsch und Englisch.
- Sie sorgen für Conversion-Optimierung der Landingpages.
- Sie recherchieren eigenständig neue Trends und Keywords für die Branchen unserer Kunden.
- Zu Ihren Aufgaben gehört ebenso das regelmäßige KPI-Monitoring sowie Reporting zur Erfolgsmessung und die Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Sie verantworten einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess für die SEO-Maßnahmen in enger Abstimmung mit den Kreativteams.

IHRE ZUTATEN:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung in einem entsprechenden Beruf der Fachrichtungen Marketing/Werbung, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften





- Erste Erfahrung im Agenturumfeld und im Bereich Online-Marketing und der Suchmaschinenoptimierung
- Leidenschaft für SEO-Themen und Affinität für Entwicklungen und Trends in diesem Bereich
- Hohes technisches Verständnis sowie ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office und gängigen SEO-Tools, idealerweise auch erste Kenntnisse in Programmiersprachen (HTML, CSS u.a.) und Analyseanwendungen (Google Analytics u.w.)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbständige, strukturierte, ziel- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Eine positive Einstellung, Zuverlässigkeit, Kreativität und Spaß an der Arbeit in einer stark wachsenden Brandingagentur

UNSER ANGEBOT:

- Vielfältige und abwechslungsreiche Aufgaben mit spannenden, interdisziplinären Zielgruppen und Marken
- Moderne technische Plattformen und Arbeitsausstattung
- Kurze und direkte Kommunikationswege
- Ein Zuhause in der brandcooks-Familie mit einem dynamischen, kreativen Team von Spitzenköchen
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeitmodelle, HomeOffice-Regelungen und vieles mehr

Senden Sie uns Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen **Eintrittstermins** und Ihrer **Gehaltsvorstellung** an personal@brandcooks.com.

Bei Fragen steht Ihnen unser Chef de Cuisine Herr Nathan gerne telefonisch unter 040 822 138 117 zur Verfügung.

Die brandcooks GmbH verarbeitet Ihre Daten im Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

